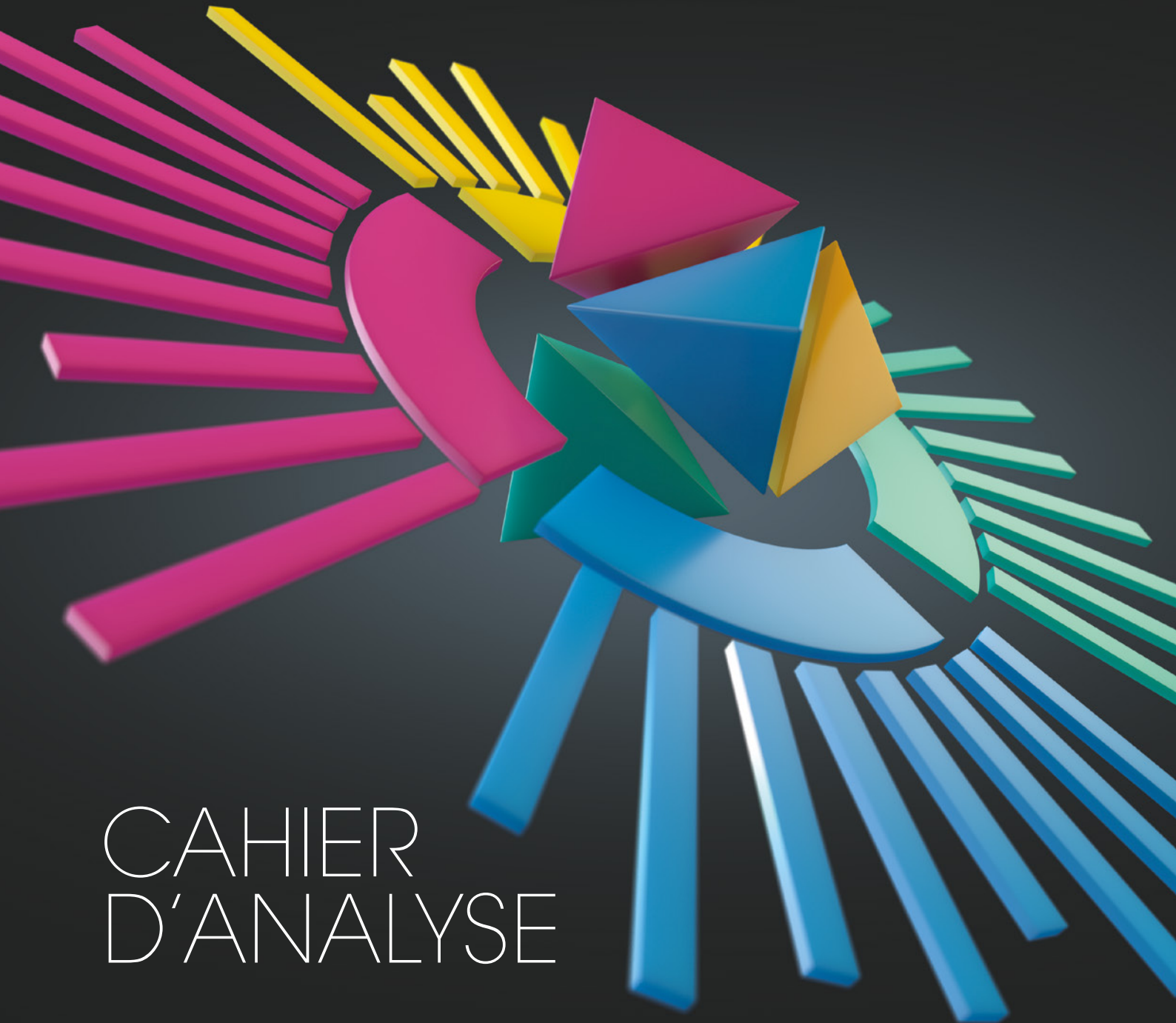




FullFeelMark™

UNE MODÉLISATION SYMBOLIQUE DE LA MARQUE



CAHIER
D'ANALYSE

ojo

AGENCE DOJO

ÉVALUEZ CE QUE TRANSMET VOTRE MARQUE ?
SUR UNE NOTE DE 1 À 100

Spirituel

VISION

DROITURE

RESPONSABLE

HUMANISTE

RESPECT

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

BONNES PRATIQUES

Mental

INNOVATION

EFFICACITÉ

INGÉNIOSITÉ

SOLUTIONS

PERFORMANCES

SERVICES

ADAPTABILITÉ

SÉCURITÉ

Emotionnel

CONFIANCE EN SOI

CRÉATION DE LIENS

EXPÉRIENCE DE MARQUE

INTERACTIVITÉ

RITUEL DE MARQUE

CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

CRÉATEUR DE VALEURS

S.A.V.

Physique

HISTOIRE

SOLIDITÉ

VALEUR

QUALITÉ

MODE

APPÉTENCE

DESIGN

ERGONOMIE

ÉVALUEZ QUI EST VOTRE MARQUE ?
SUR UNE NOTE DE 1 À 100

Spirituel

VISIONNAIRE

GOUROU

ALTRUISTE

PROTECTRICE

MORALISATRICE

RESPONSABLE

PHILOSOPHE

COOPÉRATIVE

SOCIALE

FIABLE

Mental

ANALYTIQUE

CALCULATRICE

RIGOUREUSE

SENS PRATIQUE

ADAPTATIVE

SYNTHÉTIQUE

COMPÉTITIVE

RÉFLÉCHIE

MESURÉE

MALINE

INTELLIGENTE

Emotionnel

IMPÉTUEUSE

EXTRAVERTIE

AMUSANTE

AIMANTE

SÉVÈRE

PROCHE

HUMORISTIQUE

PASSIONNÉE

AFFECTIVE

SENTIMENTALE

Physique

TECHNO

CLASSIQUE

MODERNE

SPORTIVE

ESTHÈTE/ARTISTE

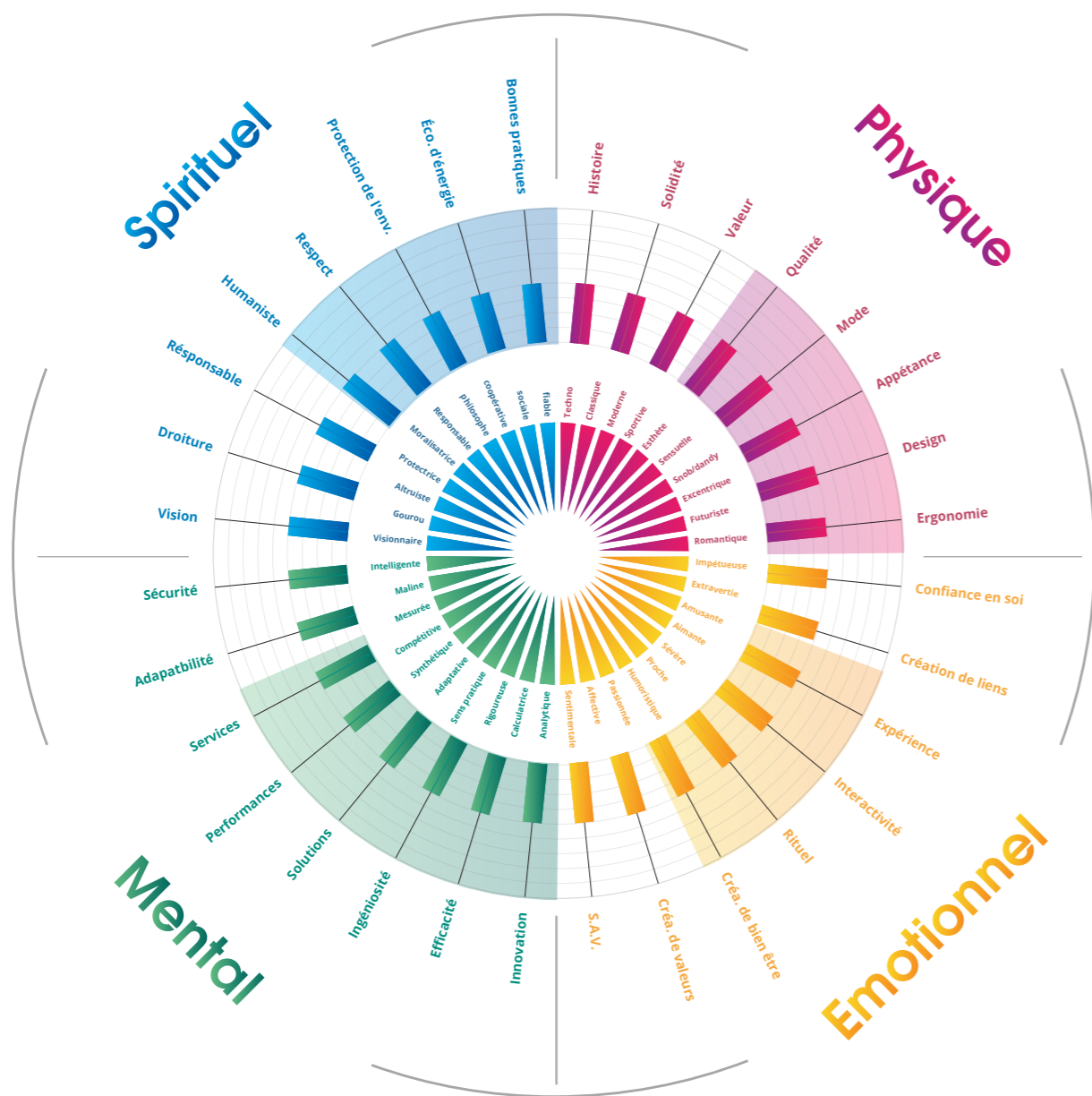
SENSUELLE

SNOB/DANDY

EXCENTRIQUE/ DECALÉE

FUTURISTE

ROMANTIQUE



MODÉLISATION SYMBOLIQUE DE LA MARQUE

Évaluez votre marque à deux niveaux,
sur une échelle de 1 à 100, **100 étant un idéal**
au centre : qui est votre marque ?
à l'extérieur : que transmet votre marque ?



FullFeelMark™

UNE MODÉLISATION SYMBOLIQUE DE LA MARQUE

Le monde est devenu complexe. Il devient de plus en plus difficile pour les marques de définir leur personnalité et surtout de leur trouver du sens. Les marques doivent entrer dans un processus de clarification de leur identité. Elles doivent savoir se regarder sans complaisance, s'auto-critiquer et se poser la question de savoir qui elles sont vraiment. Elles doivent savoir ce qui les différencie les unes des autres. Savoir quelle différence fondamentale singularise une marque est devenu essentiel. Il faut envisager une véritable remise en question de la notion d'identité de marque, c'est crucial pour définir une marque et fixer sa stratégie et son développement dans son espace concurrentiel. La compréhension sémiologique, et symbolique de la marque devraient lui servir à trouver un véritable sens.

La Fullfeelmark, permet de définir l'identité de la marque.

L'instrument graphique Fullfeelmark permet de visualiser quelle est l'essence de la marque et comment les clients la reçoivent. C'est un aspect essentiel du fonctionnement d'une marque qui est mis en valeur dans les différentes cartes graphiques.

La modélisation symbolique que j'ai mise au point avec la Fullfeelmark permet de décrypter à travers différents items le sens de la marque. Elle prend en compte la complexité de la marque, à la fois d'un point de vue intrinsèque et extrinsèque, en relation avec les différentes polarités qui s'expriment à travers une cartographie symbolique qui donne les points clés de la marque. Les différentes représentations de la marque permettent dans un premier temps de repérer et ensuite de corriger le décalage qui existe entre les deux pôles que sont la marque et client.

Les quatre forces de la marque : le physique, le mental, l'émotionnel et le spirituel sont les énergies qui vont nous permettre de décrypter les fondements symboliques de la marque, celles-ci sont mises en relation avec les quatre peurs existentielles qui sont au cœur de tout être humain. Pour être équilibrée et harmonieuse, une marque doit exprimer totalement ces quatre forces, c'est comme cela qu'elle peut trouver un écho favorable auprès des individus à qui elle se destine. Les différentes représentations graphiques ont vocation à visualiser rapidement les forces et les faiblesses de la marque.

La représentation graphique fait partie des systèmes de signes que l'homme a construit pour retenir, comprendre et communiquer les observations qui lui sont nécessaires. "langage" destiné à l'œil, elle bénéficie des propriétés d'ubiquité de la perception visuelle.

Jacques Bertin.